Antonio Gardoni

Hong Ying

Hong Ying/红英 /女装连锁专卖店 /北京 /2007-2008

这个项目包括红英三个专卖店 。 陶瓷的质地，马的画面，放松的空间布局，用来突显 “红英 ”品牌中自然，休闲的气质 。

独立展柜，悬挂展桌，壁龛这一系列元素是陈列和销售服饰的关键 。

独立展柜是一个大木盒子，内部的顶上是白色压克力面板内嵌灯光，两侧贴 50x25cm的陶瓷砖片，每块瓷砖片的中心有孔洞，可以用来穿杆和固定 。瓷砖的不同贴法就带来了柜内不同的陈列和悬挂组合 。 这样，就形成了一个自由组合，灵活多变的陈列柜方案 。

展桌是一个连接地面和天花板的道具 。 从下向上是弧形桌腿，不锈钢镜面台面，以及从天花板垂落到台面的铜链，铜链上系着万千铜铃，链子的末端是一个铜环，扣在台面上，用于悬挂衣物 。 这样的展桌如灯，似树，铜铃摇曳，声犹在耳 。

由此衍生出的沙发，也带着铜链和铜铃，每次坐下，都是悦耳的享受 。

周边的墙面大多做成壁龛陈列，既简洁又实用 。

相关链接：

www.redhero.com