

Giuso 08/Advertising, art direction and catalogues/2008

Per il secondo anno consecutivo viene progettata una campagna di comunicazione innovativa volta a differenziare l'immagine dell'azienda ed a rafforzarne la percezione di marca.

Particolarmente interessante, in questa ottica, la campagna a supporto del lancio del nuovo prodotto "Evoluzione" (base per gelati artigianali), basata su un brand graficamente molto "pop" e su un concept di immagine del tutto inconsueto per il settore.

www.giuso.it

www.hstudio.it