

Antonio Gardoni

Historic Research

Historic Research/spring summer campaign, catalogues/2008

Campagna stampa finalizzata a visualizzare e concretizzare l'identità di ricerca e reinterpretazione storica del brand attraverso la progettazione e rappresentazione di un vero archivio di capi spalla.

Il tema dell'archivio viene riproposto anche nel book per il trade, fustellato come una vera rubrica, realizzato in carte diverse nei separatori interni e rilegato ad anelli.

Un linguaggio coerente e trasversale per creare una identità di marca unica.

www.historic-research.it

www.hstudio.it