

Antonio Gardoni

MA!

MA!/Brand image, graphics and communication/2007

Completamento di un progetto trasversale basato sulla progettazione di un concept shop di gelateria innovativo, dove l'esperienza di consumo e la forza del brand supportano la scarsa conoscenza del prodotto nel mercato di riferimento.

Nella logica del brand market cinese, il logo MA!, opportunamente studiato, viene riproposto in modo ossessivo su ogni strumento di comunicazione, dalla tavaglietta al coupon per free-test, proponendo un'immagine del gelato artigianale slegata dai tradizionali stereotipi del Food Made in Italy all'estero ed ispirata a moods più internazionali e legati ai settori del design e del fashion.

www.hstudio.it