

Antonio Gardoni

NOKIA Nseries N81

NOKIA Nseries N81/Event communication/China/2008

Ideazione di materiale da punto vendita per il lancio sul mercato cinese della Nseries N81 di Nokia.

Le funzioni di entertainment del prodotto vengono enfatizzate nella progettazione di una espositore da banco che riprende il tema dei giocattoli con i componenti da staccare e lo applica alla Nseries N81 attraverso la proposta di icone legate ai temi della musica e del gioco.

Due cellulari possano poi essere inseriti in appositi spazi per permettere un contatto diretto tra prodotto e consumatore.