

**Antonio Gardoni**

Tremp 07

## **Tremp 07/art direction and communication tools/2007**

Individuazione di un linguaggio di marca da utilizzare in modo coordinato e coerente nel materiale da punto vendita e negli strumenti di supporto al prodotto (packaging e folder interno).

Per valorizzare e supportare in modo distintivo e non omologato la presenza del prodotto nel punto vendita.

[www.tremp.it](http://www.tremp.it)

[www.hstudio.it](http://www.hstudio.it)