

Antonio Gardoni

CBA

CBA/Products and merchandising/2007

Una serie completa di prodotti e merchandising per promuovere e soddisfare l'amore di squadra dei numerosi tifosi cinesi di basket.

Dal merchandising sportivo più classico rappresentato da portachiavi, spille e cappellini a prodotti più sofisticati come cornici, gioielli ed orologi.