

Antonio Gardoni

Boysloft

Boysloft/Brescia/2004

Una boutique HIP con prodotti di tendenza dove il progetto di Gardoni “atterra” come Gundam o un Goldrake costruttivista. Il lungo bancone che funge da cassa e display si frammenta in superfici intersecate e si colora camouflage a metà fra l’astronave ed il carrarmato fino a diventare vetrina. Elementi che sembrano braccia meccaniche dell’Enterprise scendono dal soffitto incorporando corpi illuminanti e scritte a LED.

La strada entra nel negozio e si trasforma in una rampa che sale e scende lungo il banco fino alla parete “libreria”, elemento astratto e luminoso che si riflette all’infinito negli specchi a soffitto.

Anche questo progetto di Gardoni, con scelte formali “spigolose”, afferma tendenze chiare ed innovative nel panorama del retail design, creando una sorta di gate urbano, scenario ideale per snakers, T-shirts e toys for the boys.

(Press release, September 2004)

www.boysloft-penelope.it