

Granati/Concept shop/Brescia/2006

Il negozio d'abbigliamento Granati esiste da decenni ed attraverso il tempo ha sempre servito i suoi clienti all'insegna del servizio e della qualità. Il progetto ha trasformato la tradizione Granati in un nuovo modo di vivere la "shopping experience" più contemporanea con l'introduzione di una più ampia gamma di prodotti ad affiancare il core business dedicato all'abbigliamento: libri, accessori per la casa, design, biancheria, musica, vini e profumi.

Tutto lo spazio per la vendita è stato riposizionato con l'apertura di un nuovo ingresso e l'ampliamento del fronte vetrine verso il corso principale. L'eclittismo dei prodotti in vendita e la trasparenza del fronte strada hanno ridato leggerezza a questo importante concept shop grande più di mille metri quadrati.

L'ingresso avviene attraverso due lastre di vetro alte cinque metri, una trasparente e l'altra giallo-verde, superato questo filtro di luce e colore un lungo spazio caratterizzato dal pavimento rosa accoglie il cliente. Il banco cassa diventa l'elemento dominante sia per le dimensioni (30 m. di lunghezza) che per il pattern tridimensionale in acciaio e laminato che lo ricopre. Sulla parete opposta una "vela" in lamiera smaltata bianca illumina lo svolgersi in altezze e lunghezze diverse di un unico tubo per appendere ed esporre. Adiacente allo spazio d'entrata una stanza quadrata con due colonne d'epoca diventa vetrina e contenitore, le pareti sono completamente rivestite di specchi e lo spazio è occupato da un sistema di tubi verticali ispirato alle foreste di bambù.

L'area dedicata ai camerini di prova si trova in una zona ribassata del negozio che affaccia sul grande spazio centrale dedicato all'esposizione dei capi d'abbigliamento. La parete dei camerini è rivestita da un importante ed ironico lavoro grafico e un piccolo bar dall'aspetto retrò serve vino e caffè ai mariti in attesa.

www.granaticonceptshop.com