

## **Hong Ying/Chain of fashion shops/Beijing/2007-2008**

Tre nuovi negozi per il fashion brand “Hong Ying”. Cavalli, piastrelle e spazi eclettici per celebrare l’unicità dell’abbigliamento femminile di “Hong Ying”.

È stata creata una serie di elementi ricorrenti che contribuissero a creare la giusta atmosfera per il prodotto:

unità espositiva, tavolo display, sistema a “nicchie” sono alcuni dei principali.

L’unità espositiva è come una grande cornice rivestita esternamente in legno ed all’interno presenta un “cielo” in acrilico bianco retro-illuminato e due pannelli laterali che staccandosi dalla superficie lasciano intravedere una fessura di luce e colore. I pannelli interni sono rivestiti con delle grandi piastrelle in ceramica disegnate e prodotte nel solco della tradizione in Cina, ogni piastrella di 50 x 25 cm presenta una sporgenza centrale con un buco che può essere utilizzato per fissare i vari accessori espositivi.

Un alto tavolo con base centrale sagomata in legno e piano in acciaio lucidato a specchio si “unisce” al soffitto con centinaia di catenelle di bronzo che terminano in una sorgente luminosa. Le catenelle scendono libere e incontrano il piano nel profilo sagomato terminando con degli anelli per appendere la merce in esposizione.

La presenza di piccoli campanelli e la forma dell’insieme ricorda grandi lampadari e sonagli a vento.

Un linguaggio analogo da forma alle grandi sedute circolari che vibrano e suonano quando ci si siede.

Le pareti perimetrali, quando non occupate dal sistema modulare a “piastrelle”, sono quasi interamente disegnate con nicchie e mensole che sembrano scavate nella parete e creano un’omogenea cornice al negozio.

[www.redhero.com](http://www.redhero.com)