

Antonio Gardoni

Lynx-Axe

Lynx-Axe/London/2000

...“L’idea era di eliminare tutto quello che poteva mettere a disagio ed essere imbarazzante e creare una godibile esperienza per un ragazzo di 16 anni” dice Gardoni. La soluzione propone delle “unità” autosufficienti che comprendono una sedia, specchio con schermo tv e un lavandino che ruota all’esterno, per fare in modo che il cliente non debba mai doversi muovere dalla sua postazione.

All’ingresso troviamo un’area d’attesa con gameboys, playstation 2 e portatili per collegarsi ad internet. Funziona perfettamente e dà un piacevole senso di privacy che deriva dall’aver tutto a portata di mano.

Il lavandino a scomparsa è un pezzo di design molto pulito, quando la poltrona si reclina e ci si appoggia ad esso non ci si sente per nulla vulnerabili come quando ci si deve piegare in avanti o indietro nel lavandino di un barbiere di tipo tradizionale.

Gli elementi dedicati alla clientela più giovane prendono forma nei “giochi” per i ragazzi, nell’illuminazione brillante e nella musica dance ad alto volume.

(Blueprint, March 2001)

www.jump-studios.com