

Antonio Gardoni

Madian

Madian/Fashion shop/Beijing/2008

Il grande negozio Madian, parte del progetto per i punti vendita “Hong Ying” unisce gli elementi tipici del brand come le unità espositive, i rivestimenti in piastrelle su misura e i tavoli con le catenelle a elementi “fuorisca” come la grande rampa distributiva o lo spazio-cupola rivestito di piante. I nuovo largo fronte vetrina e i cambiamenti in facciata mostrano un mondo di elementi eterogenei e sorprendenti che incuriosiscono e stimolano il passante.