

Antonio Gardoni

Parana Pucci

Parana Pucci/Elementi Shop in Shop/China/2008

Pochi e calibrati elementi sono alla base del linguaggio ideato per adattarsi agli spazi vendita del sofisticato marchio "Parana Pucci".

Accessori ridotti ai loro minimi termini ed elementi decostruiti che esaltano la natura del prodotto in vendita.

Il progetto prevede l'arredo di oltre 50 punti vendita e shop in shop in varie città cinesi.