

Tremp Outlet/San Miniato, Firenze/Ottobre 2008

Negozi outlet realizzati per l'industria calzaturiera MARROS in uno spazio industriale di oltre 300 m².

Il progetto ispirato alla natura ed alla qualità originale dei materiali si colloca nello spazio commerciale suddiviso in tre aree:

- ingresso, lounge area, corner Tremp
- “tavolo” esposizione ed area sedute di prova
- corner campionario

L'area di ingresso è caratterizzata dalla presenza del lungo banco cassa che si presenta come una solida catasta di tronchi di larice sulla quale poggia una lastra di cristallo trasparente.

Dal soffitto scende un volume in pannelli acrilici incisi ed illuminati internamente da luci led.

In prossimità del banco cassa si trova un'area lounge che unisce elementi “rubati” alla natura con atmosfere domestiche.

L'area corner Tremp unisce il flessibile sistema espositivo a parete composto da lamelle rotanti in legno con un volume espositivo rivestito di feltro industriale e specchi, al centro una serie di sgabelli su disegno con schienale mobile.

Un grande tavolo in ferro cerato di oltre 10 metri di lunghezza è protagonista dell'area vendita principale, decine di elementi a “carrello” lo circondano e si intersecano al piano. Ogni carrello è dimensionato per portare pile di scatole di scarpe e per delimitare nell'area di incontro con il piano del tavolo l'esposizione del singolo paio di scarpe.

Sei sedute in pelle blu e verde “scendono” dalla parete per accogliere comodamente i clienti, un sistema di illuminazione integrato permette la visione ad hoc delle scarpe in prova riflesse negli specchi sottostanti.

L'area campionario raccoglie le collezioni della stagione precedente fra rigorose pareti bianche e le supporta con mensole rivestite in gomma blu solitamente usata per la pavimentazione di strutture sportive indoor.

Il ferro nella sua espressione più cruda, il legno nella sua forma più originale, il feltro di lana nel suo calore naturale e la pelle con la sua morbidezza accolgono il cliente in un ambiente unico dove la natura e la cura artigiana del prodotto vengono celebrati.