

VE-20/Fashion shop/brescia/2006

In una concessionaria FIAT degli anni trenta si sviluppa lo spazio per la vendita del negozio d'abbigliamento VE-20.

Il progetto si inserisce in uno spazio "a galleria" dal carattere industriale ma ricco di dettagli storici di pregio (le grandi finestre in legno), gli impianti tecnici a vista sfruttano l'altezza dei soffitti, il grande spazio unico è diviso in aree da alti e inclinati setti bianchi lungo i quali si snoda il sistema continuo di esposizione prodotto, le nuove pareti ritmano lo spazio e vengono forate da elementi a scatola di dimensioni e materiali diversi: legno, laminato, specchio.

Il progetto si divide in quattro aree: ingresso, esposizione, bar e camerini.

L'area di ingresso ribassata è uno spazio nel quale gli ambiti vetrina si confondono con il sistema dei percorsi. Per accedere allo spazio principale del negozio si può percorrere una rampa in cemento o salire sui cassetti aperti di un cassettone che sembra rubato al meraviglioso mondo di Alice.

Il banco cassa in palissandro lucido e laminato azzurro combina echi del passato ad atmosfere pop ed ospita una vetrina in cristallo e velluto giallo per gli oggetti più preziosi.

Si cammina fra pareti altissime, inclinate verso il centro, che formano zone di vendita prodotto in coincidenza con ogni grande finestra.

Un tunnel voltato verde scuro taglia il lungo spazio dedicato all'esposizione del prodotto e ospita al suo interno un banco bar vintage per i momenti di pausa. Dal tunnel verde si passa ad un ambiente inondato di luce e riflessi dedicato ai camerini prova. Due pareti completamente rivestite di specchi si fronteggiano e celano sei piccole stanze per la prova dei capi in vendita. Oltre la parete di riflessi e luce si aprono sei mondi diversi e sorprendenti, ognuno caratterizzato da un colore, un decor e un arredamento a tema.