

Antonio Gardoni

Vicutu

Vicutu/Men's wear/progetto/Beijing/2008

Progetto per catena di negozi e “shop in shop” del brand “Vicutu”: abbigliamento sartoriale maschile.

Le unità espositive in ferro e pietra e memorie da gentleman's club risolvono attraverso la modularità degli elementi nello spazio il linguaggio del brand.